

УТВЕРЖДЁН

Годовым общим собранием акционеров

АО «Виктория»

Протокол б\н от «30» апреля 2019 года

Председатель собрания

 /Е.Н. Самойленко/

Секретарь собрания

 /Торсукова Е.Ю./

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**По результатам работы**  
**за 2018 год**

Управляющий ООО «Тори» -  
управляющей организации АО «Виктория»



М.С. Сатункин

## **1. Положение Общества в отрасли.**

Акционерное общество «Виктория»- предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий - трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду - чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости, а так же предоставляет эксклюзивные права по использованию своего товарного знака. За более чем 50-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного флагмана текстильной промышленности с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями, энтузиазмом, желанием сохранить свой промышленный потенциал до наступления положительных перемен в социально-экономическом развитии Дальнего Востока и в частности, Еврейской автономной области. Усилия Правительства Российской Федерации по развитию легкой промышленности, по мнению руководства ГК «Виктория» (как и многих коллег-отраслевиков), не достаточны и мало результативны. Инвестиции в отрасль остаются на низком уровне, численность занятых в отрасли неуклонно снижается, размер среднемесячной заработной платы в отрасли по итогам 2018 года – самый низкий среди всех отраслей экономики Российской Федерации, текстильщики и производители одежды по обеспечению сырьем находятся в полной зависимости от импорта (по хлопковому сырью, вискозе на 100%, по полиэфирным и полиамидным нитям на 75-90%). Минпромторг еще 10 лет назад отметил перспективность переориентации российской текстильной отрасли на выпуск изделий из синтетических нитей. Но при этом очень важный кластерный проект по выпуску ПЭ по непрерывной технологии на территории Ивановской области, который уже давно находится в высокой степени проработки, до сих пор не перейдет в стадию реализации. Сроки его реализации вызывают опасения у бизнеса-сообщества отрасли, так как развитие целого ряда предприятий текстильной промышленности зависит от ввода в строй данного комплекса. В 2019г. в СМИ прошла информация о том, что Ивановская область отказалась от реализации проекта, и теперь строительство планируется в республике Башкортостан.

По словам заместителя министра министерства промышленности и торговли Виктора Евтухова, в 2018 году было реализовано много проектов и мероприятий, ориентированных на формирование конкурентоспособности отечественной легкой промышленности. Были разработаны инновационные и высококачественные материалы для автопрома и авиации, модернизированы уже имеющиеся и открыты новые производства, разработаны дорожные карты в рамках сотрудничества с Минсельхозом России. Также были заключены соглашения о сотрудничестве с Республикой Узбекистан и Европейским институтом дизайна, организованы коллективные стенды на крупнейших отраслевых выставках.

За последние три года отрасли удалось выйти на прогрессивную динамику. Легкая промышленность взяла курс на инновационное развитие. В 2018 году открылись новые предприятия, в основе которых инновационные разработки, идет активный выход на экспортный рынок. Ведущие предприятия отрасли продвигаются в новые рыночные ниши, наладив выпуск высокотехнологических тканей и нетканых материалов для строительства домов и автодорог, для нужд сельского хозяйства, автопрома, медицинской и мебельной промышленности. При этом диверсификация продуктовой линейки позволяет наращивать экспортный потенциал.

Также в отрасли имеются большие успехи в проектировке и выпуске спецодежды, в развитии сегмента домашнего текстиля. За 2018 год многого добились и предприятия, выпускаемые товары спортивного сегмента.

Слова заместителя министра находят свое подтверждение по отдельным предприятиям и территориям страны. Например, по оценке председателя Совета директоров «ГДЛ Текстиль» Михаил Шмелева, озвученной им на отраслевом совещании в феврале 2019 г., итоги работы текстильной отрасли в Ивановской области положительные. Объем отгруженной продукции по итогам 2018 года в производстве текстильных изделий и одежды составил 56,8 млрд. рублей: в текстильном производстве — 47,6 млрд. рублей, в производстве одежды — 9,2 млрд. рублей. Индекс промпроизводства тканей, нетканых материалов и трикотажных полотен составил от 107% до 118%. В 2018 году в Ивановской области произведено почти 140 млн. упаковок перевязочных материалов, медицинских изделий. Более половины потребляемых в России перевязочных материалов составляет продукция ХБК «Навтекс». Как отметил Михаил Шмелев, текстильные компании Ивановской области активно используют имеющиеся механизмы господдержки. Так, по линии Фонда развития промышленности получено льготных займов на 1,7 млрд. рублей, объем реализуемых и уже завершившихся проектов — порядка 4 млрд. рублей. Свыше 400 млн. рублей составили субсидии Минпромторга России. Эффект мер поддержки Михаил Шмелев проиллюстрировал на примере «ГДЛ Текстиль»: почти 2,5-кратный рост производительности труда, рост энергоэффективности до 18%, снижение себестоимости продукции на 20-30%.

«Кроме того, мы создали современный, конкурентоспособный продукт. Объем инвестиций в проект возрос до 1 млрд. рублей, вместо первоначально запланированных 370 млн. рублей», — рассказал Михаил Шмелев. Но при этом руководитель отраслевой ассоциации обозначил риски, которые текстильщики видят сегодня. Основное — конкуренция с узбекскими производителями, себестоимость продукции которых по объективным причинам ниже. На ближайшие три-пять лет российскому легпрому необходима поддержка, в первую очередь, в виде субсидирования единого социального налога и ограничения роста тарифов на электроэнергию, — выразил мнение Михаил Шмелев.

Несомненно, успехи отдельно взятых направлений деятельности отрасли налицо, особенно в сфере поставок текстильной продукции и вещевого имущества для государственных нужд. И то, что государство на различных уровнях (федеральном и региональном) понимает необходимость мер поддержки отрасли- фактор положительный.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2018 г. по сравнению с 2017 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 102,6 % (в 2017 г. к 2016 г. — 100,2%; в 2016 к 2015 г.- 100,1%). Индекс производства одежды в 2018 г. по сравнению с 2017 г. — 104,1% (в 2017 г. к 2016 г. — 103,8%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные — 88,5% (в 2017 г. к 2016 г. — 98,5%); белье нательное трикотажное или вязанное — 101,3% (данные за 2016 и 2015 гг. отсутствуют ввиду применения новых видов классификации продукции).

При этом объем экспорта текстиля, текстильных изделий и обуви из России за январь-ноябрь 2018 г. составил 1103 млн. долларов США (темпы роста к соответствующему периоду 2017 г.- 109,6%), тогда как импорт этих же товаров составил 13610 долларов США, темпы роста 109,9 %. То есть на один миллион долларов прироста экспорта текстиля, текстильных изделий и обуви пришлось 12,6 миллиона долларов прироста импорта текстиля, текстильных изделий и обуви.

Демография предприятий отрасли в России, зафиксированная Росстатом, сложилась следующим образом: в производстве текстильных изделий зарегистрировано 72,2 новых предприятия на 1000 имевшихся, ликвидировано -144,9 из 1000 имевшихся (т.е. на одно зарегистрированное предприятие пришлось 2,01 ликвидированных), в производстве одежды соответственно 59,1 на 1000 и 151,4 на 1000 (одно зарегистрированное на 2,56 ликвидированных). Для российских предприятий

обрабатывающих отраслей производства в целом зафиксирован прирост количества новых в размере 69,8 на 1000, ликвидированных – 134,1 на 1000 (на одно вновь зарегистрированное -1,92 ликвидированных). То есть создание новых предприятий в отрасли идет меньшими темпами, чем по обрабатывающим производствам в целом, а ликвидация- большими темпами.

Обеспеченность предприятий торговли запасами в днях торговли на конец 2018 г. составила по мужской, женской и детской одежде 109 дней, по обуви – 124 дня. Тогда как в целом для торговли запас сложился в количестве 39 дней. Затоваренность торговли не может не сказываться на обороте предприятий- производителей отрасли. Ближайший «друг по несчастью» из группы непродовольственных товаров- отрасль по производству строительных материалов, страдает от переизбытка товаров в меньшем объеме – запас строительных материалов в торговле составляет 60 дней торговли.

Большинство предприятий отрасли вынуждены пробиваться на прилавки сетей крупных федеральных ритейлеров на невыгодных для себя условиях: с низко маржинальными отпускными ценами, с отсрочкой платежа на несколько месяцев.

Сальдированный финансовый результат деятельности за 11 месяцев 2018 г. в производстве текстильных изделий ухудшился, прибыль уменьшилась, в темпе 92% к соответствующему периоду 2017 года, в производстве одежды- 82,4%, в производстве обуви- 73,5%. В обрабатывающих отраслях в целом сальдированный результат улучшился, темпы роста прибыли -122,9%.

К главным проблемам, мешающим легпрому развиваться опережающими темпами, участники рынка относят по-прежнему высокую долю нелегального оборота продукции. За последние четыре года его доля сократилась на 6%, однако "серые" схемы все так же лишают добросовестный бизнес доходов.

Также острой проблемой в легпроме остается нехватка кадров. Отрасль остается в аутсайдерах по уровню среднемесячной заработной платы, с каждым годом отставание прогрессирует. По итогам 11 месяцев 2018 г. Росстат зафиксировал самые низкие уровни зарплаты в производстве одежды (19737 руб.), в производстве кожи и кожанных изделий (22587 руб.), и в производстве текстильных изделий (24054 руб.). Отрасль «опередила» даже сельское хозяйство, традиционно отличавшееся низким уровнем оплаты труда, там зафиксирован уровень - 27708 руб. В среднем по всем видам экономической деятельности в Российской Федерации среднемесячная начисленная зарплата составила 42345 руб.

Ключевыми проблемами АО «Виктория» являются 100% зависимость от импорта сырья, удаленность от поставщиков сырья, от крупных рынков сбыта, беспредел крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, нехватка профессиональных кадров, дальневосточные издержки по содержанию производственных зданий, неблагоприятное социально-экономическое положение региона осуществления деятельности- Еврейской автономной области. Руководство субъекта, как и руководство Минвостокразвития, не видят смысла в экономической поддержке предприятий отрасли, так как считают, что развитие легкой промышленности в регионе бесперспективно, трата государственных средств на ее поддержку не отвечает геополитическим задачам государства в регионе. Реальные денежные доходы населения области в 2018 г. снизились на 5,9% к уровню 2017 г. Размер месячных денежных доходов и потребительских расходов населения области (статистика ноября 2018 г.) находится на самой нижней строке рейтинга среди территорий ДФО: доходы- 21871 рубль, расходы- 17884 руб. (по ДФО соответственно 34297 и 27629 рублей). Численность населения области снижается (миграционный отток за январь-ноябрь 2018 г. составил -1586 человек. Естественная убыль составила -299 человек).

При этом продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под ее товарным знаком, остается востребованной не только на Дальнем Востоке, но и в Сибири и Забайкалье, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. В 2018 году трикотажные изделия для детей в очередной раз стали дипломантом

всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» и лидером качества Еврейской автономной области.

#### Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»

Суммарный объем производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2018 г. в натуральных единицах составил 671,8 тыс. пар, что ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 11,6% (снижение по отрасли -11,5%) Производство трикотажных изделий – 284,1 тыс. шт., против 286,2 тыс. шт. выпуска 2017 г., снижение на 0,7% (против роста по отрасли на 1,3%). Наметилась негативная для предприятия тенденция роста стоимости основных видов сырья. Если до 2018 года цены сохраняли стабильность и уровень примерно 2015 г., то в течение 2018 года к уровню прошлого года рост составил 5-7% . Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 82,4 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 38,8 млн. руб., ТИ – 43,6 млн. руб.), что на 1,9% ниже к уровню прошлого года. Снижение обусловлено снижением объема поставок в адрес двух ключевых клиентов предприятия.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 73,9 млн. руб. (95,5% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 19,4 млн. руб. без НДС (70% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 33,2 млн. руб., что на 18,2% ниже к уровню 2017 г.

В течение 2018 г. АО «Виктория» получила убыток от продаж в размере 2 315 тыс. руб., что равняется 7% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж вырос на 219 тыс. руб., или на 10,4%. По сравнению с прошлым годом, в текущем снизилась выручка от продаж и расходы по обычным видам деятельности (на 7 403 и 7 184 тыс. руб. соответственно). В процентном отношении изменение выручки (-18,2%) опережает прирост расходов (+16,8%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2018 г. стало получение чистого убытка в сумме 10 708 тыс. руб. против 10 616 тыс. руб. чистого убытка в 2017 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Увеличение суммы убытка в 2018 г. к 2017 г. обусловлено увеличением прочих расходов в виде сумм списания безнадежной к взысканию дебиторской задолженности, не покрытой за счет средств резерва, и стоимости списанного красильного оборудования, которое после закрытия в октябре 2013 года собственного производства трикотажных полотен предприятию не удалось реализовать на сторону.

#### Оплата труда, подготовка кадров.

Среднемесячная заработная плата по итогам отчетного года по АО «Виктория» составила 24 352,00 руб., что на 14,85% выше, чем в 2017 году, а включая персонал производственных предприятий группы – 21 564,74 руб., что на 1,8 % выше, чем в 2017 г. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 791,9 тыс. руб. против 883,98 тыс. руб. в 2017 г., что на 10,4% меньше.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в ЕАО (39 013,75 руб.) составил 55,3%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал для трудоспособного населения (13 844,43 руб.) – 155,8 %, к средней заработной плате работников российских организаций-производителей одежды (19 737,00 руб.) – 109,3%, к средней заработной плате предприятий- производителей одежды в ЕАО (17104,80 руб.)- 126,1%.

Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, при этом текучесть кадров в производственных подразделениях по инициативе работников отсутствует. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 104 чел., что на 9,5 % выше к уровню прошлого года. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, текучесть кадров в коммерческой службе предприятия.

### Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 78 719 тыс. рублей, за отчетный год активы уменьшились на 10 375 тыс. руб. (на 11,6%). Снижение величины активов обусловлено снижением запасов на 6 250 тыс. руб. – 40,8% (в том числе за счет списания красильного оборудования на 4 811 тыс. руб.), дебиторской задолженности на 5747 тыс. руб. – 37,6% (в том числе за счет списания 5 588 тыс. руб. безнадежной к взысканию дебиторской задолженности) и краткосрочных финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) на 3 280 тыс. руб. – 21,4%.

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 31,5 %, внеоборотные активы увеличились на 4 136 тыс. руб. (+20%). Изменение произошло за счет роста стоимости активной части основных средств предприятия (за счет капитальных вложений на реконструкцию теплотрассы).

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений уменьшился на 2 625 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 8% (в 2017 г. – 10%). Дебиторская задолженность уменьшилась на 27,7%, ее доля в валюте баланса составила 19,1%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 197 дней (нормальное максимальное значение для отрасли- 45 дней и менее дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 24 млн. руб., а по балансовой стоимости 10,7 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 68,5%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 11,7 %, на начало года эта доля составляла 13,1%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 60,2%, против 56,6% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 366 дней (нормальное значение для отрасли - не более 83 дней).

В пассивной части баланса наибольшее снижение произошло по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (-10 708 тыс. руб., 96,9% от общей величины снижения пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (92% от валюты баланса на конец 2018г. против 93,3 % на начало). Долгосрочные обязательства снизились на 348 тыс. руб. Краткосрочные обязательства увеличились на 681 тыс. рублей или на 38,6%, за счет увеличения кредиторской задолженности (на 39,5%) и оценочных обязательств (на 4,3%).

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2018 г. составило 16%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 84 % собственными средствами.

Снижение чистых активов за год составило 12,9 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1073 рубля чистых активов, на начало года – 1232 рублей.

Чистые активы общества намного (в 10,7 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году- -13,8% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес убыток в размере 0,138 руб.), в прошлом году – -12,8 %, рентабельность продаж соответственно- -7% и -5,2%.

За 2018 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере 7 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (-1,8%).

## **2. Направления развития АО «Виктория»:**

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1 Повышение результативности и совершенствование уровня менеджмента в организации, в том числе в коммерческой деятельности, продажах и продвижении товаров на розничные рынки посредством ресурсов сети Интернет.

2.2 Реализация новой стратегии использования производственных мощностей предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки.

2.3 Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.4 Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.5 Совершенствование технологии производства продукции с товарным знаком АО «Виктория», повышение ее качества.

2.6 Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

## **3. Дивидендная политика Общества**

По итогам 2017 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка, аналогичная ситуация сложилась и по итогам 2018 года.

## **4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «Виктория»**

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство (в том числе в сфере электро- и теплоснабжения);
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с растущей конкуренцией со стороны азиатских стран и стран Таможенного союза;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

## **5. Информация об объемах использования энергоресурсов.**

В 2018 г. общество потребило:

электрической энергии 476,9 тыс. кВт. на сумму 1 805,2 тыс. руб. без НДС  
тепловой энергии в паре 1 647 Гкал. на сумму 2 005,9 тыс. руб. без НДС.

## **6. Состав совета директоров АО «Виктория»:**

В 2018 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 08.06.2018 г. в Совет директоров были избраны:

1. Шмаин Ефим Григорьевич, член Совета директоров образование высшее, председатель правления ОО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Федосеева Елена Анатольевна, член Совета директоров заместитель начальника отдела управления государственной собственностью комитета по управлению государственным имуществом Правительства Еврейской автономной области, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Светашова Екатерина Владимировна, член Совета директоров, образование – незаконченное высшее, Управляющий – Индивидуальный предприниматель ООО «Виктория плюс», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

4. Самойленко Елена Николаевна, Председатель Совета директоров, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

5. Редковская Ольга Вячеславовна, член Совета директоров, образование высшее, Управляющий – индивидуальный предприниматель ООО «Стептори», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2018 году выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров, в рамках сметы, утвержденной советом директоров в соответствии с Положением о Совете директоров Общества в редакции от 19.08.16 г.

#### **7. Единоличный исполнительный орган эмитента:**

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2018-31.12.2018 составил 960,0 тыс. руб.

#### **8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения**

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

#### **9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году**

В 2018 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

#### **10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году**

В течение отчетного периода исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – с контролирующим лицом (ООО «Тори», в силу наличия договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества управляющей организации). Это сделки по передаче в аренду производственных помещений, на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции, договор поручения (агентский), на предоставление права использования товарного знака и коммерческого обозначения. Сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. (Протокол № 4) в период - до приобретения ООО «Тори» статуса контролирующего лица.



## **11. Дополнительная информация для акционеров**

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «НРК – Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корп. (стр.)13.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22679.