

УТВЕРЖДЁН
Советом директоров
АО «Виктория»
Протокол № 2 от «20» мая 2024 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2023 год

Управляющий ООО «Тори» - управляющей
организации АО «Виктория»



М.С. Сатункин

Раздел 1. Информация о годовом отчете

Во исполнение п. п. 3, 4 ст. 88 Закона об АО в отношении годового отчета АО «Виктория» произведены следующие действия:

- 1) достоверность годового отчета подтверждена ревизионной комиссией в заключении ревизионной комиссии по результатам проверки годового отчета и годового бухгалтерского баланса от 12.04.2024 (приложение № 1);
- 2) годовой отчет предварительно утвержден решением совета директоров общества (протокол от 20.05.2024 № 2);
- 3) годовой отчет утвержден общим собранием акционеров (протокол от _____ № 1).

Годовой отчет АО "Виктория" опубликован на сайте: <http://victoria-eao.ru>.

Раздел 2. Сведения об Обществе

2.1. Полное наименование: Акционерное общество Биробиджанская промышленно-торговая трикотажная фирма «Виктория».

2.2. Сокращенное наименование: АО "Виктория".

2.3. Зарегистрировано Администрацией г. Биробиджана 25.01.1993 г. за № 47. Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 05.08.2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027900507194.

2.4. Место нахождения и адрес: 679000 Еврейская автономная область, г. Биробиджан, ул. Пионерская, д. 62.

2.5. Организационная структура (органы управления и контроля):

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- генеральный директор;
- ревизионная комиссия.

2.6. Основной вид деятельности: Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий; производство трикотажного и вязаного нательного белья; производство трикотажных или вязаных одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста; торговля оптовая нательным бельем; аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

2.7. Полное наименование и адрес реестродержателя: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕЗАВИСИМАЯ РЕГИСТРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Р.О.С.Т."

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, дом № 18, корпус 5Б, помещение Ix.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Электронная почта: contact-center@rrost.ru

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

2.8. Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

2.9. Номер телефона и адрес электронной почты: (42622) 2-26-79, victorya@victorya-jar.ru.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 2-28-17.

Раздел 3. Положение акционерного общества в отрасли

Из истории. Акционерное общество «Виктория»- предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий – хлопчатобумажного трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости. За более чем 55-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного лидера текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн хлопчатобумажной пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом.

На текущий момент. В 2022 году менеджмент предприятия определил основным вектором развития создание на территории промышленной площадки общества творческо-производственного кластера Сигнальная, объединяющего творческие усилия менеджеров предприятия и предпринимателей города в сфере креативной экономики, а также создание и продвижение нового бренда одежды Сигнальная. В 2023 году выпущены первые коллекции под новым брендом Сигнальная и сформирована укрупненная концепция будущего Кластера. Данный проект был представлен на рассмотрение руководству региона и Корпорации развития Дальнего Востока и получил одобрение. На данный момент формируется подробная концепция развития Кластера и план развития для дальнейшего привлечения государственных и частных инвестиций.

Состояние дел в отрасли:

За 2023 г. выпуск продукции легкой промышленности вырос на 4,3%. При этом впервые производство готовой одежды превысило производство тканей и иного текстильного сырья. Освободившийся за счет ухода иностранных производителей рынок готовой одежды и невиданная ранее господдержка малого бизнеса, производящего товары народного потребления, помогли удовлетворить покупательский спрос и создать сотни мелких швейных предприятий, перспективы которых, впрочем, оценить сложно.

По данным Ассоциации текстильщиков России (АТР) по итогам 2023 года впервые производство готовой одежды обогнало производство текстильных изделий. В общем объеме выпуска на одежду пришлось 45,7%, на текстильные изделия 43,2% и еще 11,1% — на кожу и изделий из нее. В целом производство текстильных изделий выросло в годовом сопоставлении в 2023 г. на 0,6%, одежды — на 4,1%, кожи и изделий из нее — на 12,3%.

Несмотря на рост собственного производства изделий текстильной и легкой промышленности, в российском легпроме сохранилась высокая импортозависимость. Так, объем импорта изделий текстильной и легкой промышленности по итогам 2023 г. составил \$18 млрд, что на 20,4% выше показателей предыдущего года. На готовую одежду приходится 48% в общем объеме импорта изделий текстильной и легкой промышленности. При этом, объем экспортных продаж изделий текстильной и легкой промышленности по итогам 2023 г. составил \$608 млн, что на 52,5% ниже показателей предыдущего года.

В целом, по данным АТР, по итогам прошлого года произошло снижение емкости российского рынка текстильных изделий, он оценивается в 733 млрд руб., что на 4,9% меньше, чем в предыдущем году. В то же время рынок готовой одежды составил 1033 млрд руб., показав годовой прирост в 25,1%.

«То, что объем производства одежды в России превысил объем производства текстильных изделий, объясняется сокращением поставок одежды из стран, не являющихся партнерами России, при росте активности потребителей внутри России» - соглашается

вице-президент Ассоциации текстильщиков России по вопросам стратегии и маркетинга Оксана Шашкова. Она также уверена, что этот тренд будет продолжаться, поскольку дизайнеры и покупатели все больше поддерживают концепцию «Сделано в России». Однако, указывает эксперт, наряду с успехами, есть и вызовы. В отрасли не хватает квалифицированных работников и собственного оборудования. Сейчас импортируется примерно 80% станков для легпрома, многие — из недружественных стран, которые уже не могут поставлять запчасти из-за санкционных ограничений.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2023 г. по сравнению с 2022 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 107,5 % (в 2022 г. к 2021 г. – 98,7%; в 2021 к 2020 г.- 107,4%). Индекс производства текстильных изделий в 2023 г. по сравнению с 2022 г. составляет 100,6% (в 2022 г. к 2021 г. – 91,7%, в 2021 к 2020 г. – 107,5%). Индекс производства одежды в 2023 г. по сравнению с 2022 г. – 104,1% (в 2022 к 2021 г. – 102,1%, в 2021 г. к 2020 г. – 103,6%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные – 102,2% (в 2022 к 2021 г. – 89,5%, в 2021 г. к 2020 г. – 110,9%); изделия трикотажные или вязанные – 101,2% (в 2022 к 2021 г. – 96,2%, в 2021 г. к 2020 г. – 114,3%).

Ключевыми проблемами АО «Виктория» остаются: технологическая ориентированность предприятия на использование хлопчатобумажного сырья, удаленность и импортозависимость от поставщиков сырья, дальневосточные издержки по логистике и содержанию производственных зданий, нехватка производственных кадров, давление и зависимость от крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, несовершенство федерального законодательства в сфере государственных закупок.

Несмотря на это продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под её товарным знаком, остается востребованной, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»:

Суммарный объем производства ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2023 г. в натуральных единицах составил 368 тыс. пар, против 475 тыс. пар в 2022 г., снижение на 22,5 %. Производство трикотажных изделий – 238,9 тыс. штук, против 298,1 тыс. шт. выпуска 2022 г., снижение на 19,9%. Стоимость основных видов сырья в течение года увеличилась, к уровню прошлого года рост составил 5-8%. Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 80,6 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 25,8 млн. руб., ТИ – 54,8 млн. руб.), что на 24,2% ниже к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 75,1 млн. руб., (90,2% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 56 млн. руб. (83,8% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 80,6 млн. руб., что на 7,5% ниже к уровню 2022 г. (87,2 млн. руб.).

За 2023 г. АО «Виктория» получило убыток от продаж в размере 132 тыс. руб., что составило 0,2% от выручки. В отличие от анализируемого, в предыдущем периоде была получена прибыль в сумме 10 907 тыс. руб. По сравнению с прошлым годом, в текущем наблюдалось уменьшение выручки от продаж на 6 581 тыс. руб., при одновременном увеличении на 4 458 тыс. руб. расходов по обычным видам деятельности.

Прибыль от прочих операций за год составила 574 тыс. руб., что на 2 479 тыс. руб. больше, чем сальдо прочих доходов-расходов за аналогичный период прошлого года.

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2023 г. стало получение убытка в сумме 393 тыс. руб. против 8 103 тыс. руб. чистой прибыли в 2022 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Оплата труда, подготовка кадров.

Данные о среднемесячной заработной плате по итогам отчетного года по АО «Виктория» не предоставляются, в связи с отсутствием штатных работников в обществе.

Среднемесячная заработная плата в зависимом обществе, осуществляющем услуги по производству продукции для АО «Виктория» в 2023 г. составила:

№ п/п	Категория персонала	Средняя заработная плата сотрудников управляющей организации ООО "Тори"			Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к среднемесячной заработной плате в г. Биробиджане по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям (66 253,0 руб.)	Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к прожиточному минимуму в ЕАО за 2023 год для трудоспособного населения (21 121 руб.)	Уровень оплаты труда ООО "Тори" по отношению к средней заработной плате работников российских организаций-производителей одежды (33 410 руб.)
		2023 год, руб.	2022 год, руб.	Изменения за 2023 год, %			
1	По предприятию в целом, в том числе по категориям	36 974,58	32 115,17	15,1%	55,8%	175,1%	110,7%
2	Руководителя	59 067,27	56 411,78	4,7%	89,2%	279,7%	176,8%
3	Специалисты	46 073,27	39 280,23	17,3%	69,5%	218,1%	137,9%
4	Служащие	47 282,64	42 961,94	10,1%	71,4%	223,9%	141,5%
5	Рабочие	32 958,80	27 930,25	18,0%	49,7%	156,0%	98,6%

Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 1 221,2 тыс. руб. против 1 611,45 тыс. руб. в 2022 г., что на 24,7% меньше.

Привлекательность рабочих мест в группе компаний «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 66 чел., к уровню прошлого года не изменилась. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, нехватка кадров в коммерческой службе предприятия и на производстве.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 133 877 тыс. рублей, за отчетный год активы увеличились на 800 тыс. руб. (на 0,6%). Увеличение величины активов обусловлено увеличением основных средств на 4 058 тыс. руб., прирост 8,6%, дебиторская задолженность на 2 420 тыс. руб., прирост 23,6%.

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 38,3 %, внеоборотные активы увеличились на 4 058 тыс. руб. (+8,5%). Изменение произошло за счет приобретения основных средств чулочно-носочных автоматов и швейных машин.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений сократился на 2 193 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 7,1% (в 2022 г. – 8,8%). Дебиторская задолженность увеличилась на 23,6%, ее доля в валюте баланса составила 9,5%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 52 дня (нормальное значение для отрасли: не более 34 дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 6,4 млн. руб., а по балансовой стоимости 5,9 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 61,3%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 11,6 %, на начало года эта доля составляла 13,7%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 72,7%, против 74% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 279 дней (нормальное значение для отрасли: 41 и менее дней).

В пассивной части баланса прирост наблюдается по строке «долгосрочные заемные средства» (+6 870 тыс. руб., 100% вклада в прирост пассивов организации в течение периода). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (83,3 % от валюты баланса на конец 2023 г. против 84,1% на начало). У общества остались долгосрочные обязательства, в сумме 17 530 тыс. руб. Был получен второй целевой займ в сумме 9 млн. руб. от НКК Фонд МКК ЕАО в рамках региональной программы «Финансирование субъектов деятельности в сфере промышленности на пополнение оборотного капитала» под 3% годовых, со сроком погашения по договору 17.12.2026 г. Краткосрочные обязательства сократились на 5 678 тыс. рублей, за счет сокращения кредиторской задолженности.

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2023 г. составило 38,2%.

Величина чистых активов за 2023 год практически не изменилась, снизившись всего на 0,3%. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1 652,89 рублей чистых активов, на начало года – 1 658,67 рублей.

Чистые активы общества намного (в 16,5 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году -0,4% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес убыток в размере 0,004 руб.), в прошлом году 7,5 %, рентабельность продаж соответственно - 0,2% и +12,5%.

За 2023 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере 0,49 копейки с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место падение рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (-12,7%).

Раздел 4. Приоритетные направления деятельности общества

1. Реализация новой стратегии развития предприятия, предусматривающей создание и продвижение продукции компании, продвижение услуг и возможностей промышленной площадки общества в рамках проекта «Фабрика «Сигнальная».

2. Повышение результативности и совершенствование уровня оперативного менеджмента в организации.

3. Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

4. Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

5. Совершенствование технологии производства продукции, повышение ее качества.

6. Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Раздел 5. Отчет совета директоров о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Совет директоров общества принимал непосредственное участие в формировании новой стратегии развития общества, контролировал исполнение плана мероприятий (дорожной карты) развития общества.

Раздел 6. Перспективы развития общества

На сегодняшний день выделены два наиболее перспективных направления для развития:

- Усовершенствование производства бельевого трикотажа и чулочных изделий;
- Создание на территории имущественного комплекса предприятия творческо – производственного Кластера.

I. В целях развития производственного направления руководством общества предприняты следующие шаги:

- 1) Обеспечение полной загрузки производственных мощностей предприятия.
Привлечение государственных и частных заказчиков.

- 2) Формирование кадрового резерва производственного персонала. Развитие системы внутреннего наставничества.
- 3) Формирование сильного бренда Биробиджанской чулочно-трикотажной фабрики (БЧТФ), как работодателя.
- 4) Снижение себестоимости выпускаемой продукции, через снижение стоимости закупаемого сырья и материалов напрямую у производителей, в том числе зарубежных.
- 5) Обеспечение высокого качества продукции. Обновление парка производственного оборудования в трикотажном и чулочном производстве.
- 6) Создание двух основных брендов одежды: «БЧТФ» (Биробиджанская чулочно-трикотажная фабрика) и «фабрика Сигнальная». «БЧТФ» призвано маркировать массовый продукт фабрики, поставляемый оптовикам. Бренд создан для сближения фактически используемого потребителем определения продукции как «биробиджанский трикотаж» (наделяемого ожиданием качества, доступной цены при непритязательном дизайне и упаковке), с именем фабрики. Аудитория бренда БЧТФ – В2С сектор и его клиенты (конечный потребитель), желающие закрыть потребность в бельевом трикотаже и чулочно-носочных изделиях с минимальными затратами. Простой и качественный товар по минимальной цене – вот идея бренда. Для достижения заявленной цели бренд БЧТФ поэтапно сокращает существующую ассортиментную матрицу, оставляя самые востребованные позиции.
Цели создания бренда «Сигнальная»: создание узнаваемого продукта; выход на работу с другой, более платёжеспособной аудиторией и развитие **местного бренда, который будет ассоциироваться с городом и областью.**

II. В целях развития имущественного комплекса: создание творческо - производственного кластера, который объединит деятельность различных категорий предпринимателей и творческих людей. Основные преимущества данного проекта:

- 1) Возможность взаимодействовать и кооперироваться на одном пространстве с другими участниками, схожими по интересу и виду деятельности, а также в создании общего продукта;
- 2) Получение участниками проекта дополнительных услуг и ресурсов со стороны собственника имущественного комплекса и его партнеров:
 - Административных: делопроизводство, бухгалтерские услуги, юридические консультации и т.д.
 - Технической поддержки (услуги электриков, сантехников, IT сопровождение, уборка, охрана и т.д.)
 - Коворкинг
 - Конференц-зал
 - Единый информационный ресурс
 - Услуги по маркетингу и продажам
 - Логистика (склады временного хранения, доставка)
 - Организация питания
 - Автостоянка/автосервис
 - Спортзал
 - Юридический адрес.
- 3) Создание оптимальных условий для развития молодых предпринимателей и творческих людей, которые в перспективе могут вырасти до крупного бизнеса.
- 4) Для жителей города – это возможность получить комплекс услуг в одном месте, через единый информационный ресурс (банк услуг).

Формирования объекта АО «Виктория», как части туристического маршрута по городу (области). В экскурсионный маршрут будут включены (музей, посещение производства,

комнаты отдыха, фирменный магазин (приобретение сувенирной продукции) и фабричная столовая.

Для реализации данного направления планируется создание музея-производства по примеру немецких пивоваренных, когда гости могут окунуться в атмосферу советского производства (оформление помещений, внешний вид работников в советском стиле).

Так же прорабатывается создание зоны отдыха горожан в прилегающем к фабрике Сквере ветеранов (тематические экспонаты, фотозоны и т.д.)

Раздел 7. Информация об объеме использованных обществом за отчетный год видов энергетических ресурсов в натуральном и денежном выражении

В 2023 г. общество потребило:

электрической энергии 448,6 тыс. кВт на сумму 3 167,7 тыс. руб.

тепловой энергии в паре 1 169 ГКал. на сумму 2 751,8 тыс. руб.

Раздел 8. Сведения о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

По итогам 2022 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались. Совет директоров не рекомендует начисление и выплату дивидендов по итогам 2023 г. в связи с получением убытка по итогам 2023 г.

Раздел 9. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с неравными условиями конкуренции со стороны азиатских стран, стран Таможенного союза, производителей одежды из центральных регионов России;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья, прогнозируемый существенный (10-20%) рост цен на основные материалы;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

Раздел 10. Сведения о совершенных обществом в отчетном году крупных сделках и сделках с заинтересованностью

В 2023 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

В течение отчетного периода исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции зависимым предприятиям (сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. протокол № 4).

Раздел 11. Сведения о совете директоров

В 2023 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 30.06.2023 г. в Совет директоров были избраны:

1. Безуглый Алексей Николаевич, член совета директоров, начальник департамента промышленности и сельского хозяйства правительства ЕАО, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Доска Полина Геннадьевна, управляющий ИП ООО «Виктория плюс» образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Самойленко Елена Николаевна, председатель Совета директоров, образование высшее, доля в уставном капитале эмитента 20,2 %, доля совместно с аффилированными лицами – 45,9 %.

4. Сатункин Максим Сергеевич, член совета директоров, образование – незаконченное высшее, управляющий ИП ООО «Тори» - управляющей организации АО «Виктория», доля в уставном капитале эмитента 6,2 %.

5. Суржко Светлана Анатольевна, член Совета директоров, и.о. главного бухгалтера общества, образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2023 году не выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров и членам совета директоров.

Раздел 12. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доля в уставном капитале эмитента – 6,2 %.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2023-31.12.2023 составил 4 952,0 тыс. руб.

Раздел 13. Основные положения политики общества в области вознаграждения и компенсации расходов, а также информация по всем выплатам органам управления

На текущий момент обществом не разработано Положение о вознаграждении и компенсации расходов органам управления. Совокупный размер вознаграждений и компенсаций расходов членам органов управления за отчетный 2023 г. составил 0 руб.

Раздел 14. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.