

УТВЕРЖДЁН
Общим собранием акционеров
АО «Виктория»
Протокол № б/н от «24» июня 2022 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2021 год

Управляющий ООО «Тори» - управляющей
организации АО «Виктория»

М.С. Сатункин

Раздел 1. Информация о годовом отчете

Во исполнение п. п. 3, 4 ст. 88 Закона об АО в отношении годового отчета АО «Виктория» произведены следующие действия:

- 1) достоверность годового отчета подтверждена ревизионной комиссией в заключении ревизионной комиссии по результатам проверки годового отчета и годового бухгалтерского баланса от 13.05.2022 (приложение № 1);
- 2) годовой отчет предварительно утвержден решением совета директоров общества (протокол от «31» мая 2022 № 2);
- 3) годовой отчет утвержден общим собранием акционеров (протокол от «26» июня 2022 № б/н).

Годовой отчет АО "Виктория" опубликован на сайте: <http://victoria-eao.ru>.

Раздел 2. Сведения об Обществе

2.1. Полное наименование: Акционерное общество Биробиджанская промышленно-торговая трикотажная фирма «Виктория».

2.2. Сокращенное наименование: АО "Виктория".

2.3. Зарегистрировано Администрацией г. Биробиджана 25.01.1993 г. за № 47. Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 05.08.2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027900507194.

2.4. Место нахождения и адрес: 679000 Еврейская автономная область, г. Биробиджан, ул. Пионерская, д. 62.

2.5. Организационная структура (органы управления и контроля):

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- генеральный директор;
- ревизионная комиссия.

2.6. Основной вид деятельности: Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий; производство трикотажного и вязаного нательного белья; производство трикотажных или вязаных одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста; торговля оптовая нательным бельем; аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

2.7. Полное наименование и адрес реестродержателя: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕЗАВИСИМАЯ РЕГИСТРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Р.О.С.Т."

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, дом № 18, корпус 5Б, помещение Ix.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Электронная почта: contact-center@rrost.ru

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

2.8. Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

2.9. Номер телефона и адрес электронной почты: (42622) 2-39-74, victorya@victorya-jar.ru. По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 2-28-17.

Раздел 3. Положение акционерного общества в отрасли

Из истории. Акционерное общество «Виктория» – предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий – хлопчатобумажного трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости. За более чем 55-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного лидера текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн хлопчатобумажной пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом.

На текущий момент. АО «Виктория» находится на крайних позициях рейтинга среди промышленных предприятий отрасли (хотя еще до 2013 года находилась на 6 и 11-м местах по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий соответственно). Фактически по показателям стоимости активов, основных средств, численности занятых и обороту предприятие относится к субъектам малого предпринимательства, но не может быть официально отнесено к категории СМП вследствие участия в его акционерном капитале государства. 25,01 % акций общества принадлежит Еврейской автономной области. С отчетного года общество применяет упрощенную систему налогообложения вследствие снижения размера принадлежащего акционеру ООО «Вика» пакета акций общества и перехода права собственности на часть пакета физическому лицу. В 2021 году менеджмент предприятия постарался определиться по вектору своего развития, который смог бы обеспечить обществу в будущем конкурентные преимущества на рынке. В результате появилась стратегия развития, предполагающая создание на промышленной площадке общества креативного кластера, объединяющего творческие усилия менеджеров предприятия и предпринимателей города, создание и продвижение нового бренда, ассоциированного с городом и областью.

Состояние дел в отрасли:

Легкая промышленность одна из немногих отраслей, которая оказалась в плюсе на фоне коронавирусной пандемии. Однако положительная динамика во многом обусловлена «масочным» бумом, когда большинство производивших одежду предприятий резко перешли на производство спецодежды для медицины. В то время как наблюдаемое в текущем году увеличение объемов выпуска традиционных изделий легкой промышленности в большинстве случаев объясняется «эффектом низкой базы». А прошлогоднее падение производства пальто, брюк, костюмов, женского платья и детской одежды не будет компенсировано приростом текущего года.

Сейчас у российской текстильной отрасли две основные проблемы:

1) Отсутствие собственной сырьевой базы. Пряжа – и из искусственных, и из натуральных материалов – равно как и красители, которые вместе составляют примерно 70 % себестоимости ткани, закупаются за границей. Хлопковую пряжу импортируют в основном из Узбекистана, смесовые пряжи – из Индии, Пакистана и Китая, полиэтилентерефталат (ПЭТФ) – из Китая и Латвии.

2) Стабильное снижение платёжеспособного спроса со стороны населения, связанное со сложной ситуацией в экономике страны. Однако некоторые бизнесмены

уверены в том, что хотя у людей становится меньше денег, жить они хотят лучше, и потребитель больше тратит не тогда, когда больше зарабатывает, а тогда, когда спокоен за свое будущее.

В текстильной отрасли трудно создать принципиально новый продукт – ткань и в Африке ткань. Конечно, специалисты – химики, физики, инженеры – разрабатывают инновационные материалы с различными защитными свойствами (огне-, нефте-, кислото-, микро-, электростойкость и т. д.), однако конечными потребителями одежды из таких тканей являются в основном государственные и окологосударственные структуры. На розничном рынке текстильщикам приходится постоянно обновлять маркетинговые стратегии, чтобы потребители покупали продукцию в крупных розничных торговых сетях и ведущих интернет-магазинах. Живые фирменные точки продаж, организованные самими текстильщиками, – большая редкость, поскольку вывести их на хорошие показатели сложно. Такие точки служат скорее каналом получения маркетинговой информации – напрямую от конечного потребителя.

Российские производители идут двумя магистральными путями – создание простого доступного по цене продукта скромного качества либо производство изделий хорошего качества в среднем и верхнем ценовом сегменте. Обе стратегии способны сделать бизнес успешным. При этом можно пересчитать по пальцам хорошо известные всей стране отечественные текстильные и одежные бренды (Zarina, Gloria Jeans, Bosco). Поэтому одной из важнейших частей стратегии развития должны стать создание и/или продвижение на внутреннем рынке российских торговых марок.

Поскольку Decathlon, Zara и другие мировые лидеры рынка одежды планируют разместить в нашей стране свои производства, у российских текстильщиков и швейников есть возможность не только встроиться в их производственные цепочки, но и перенять их передовой технологический и маркетинговый опыт.

Перспективными для развития текстильных предприятий могут стать и далекие от ткачества направления. Например, создание индустриального парка, как это сделала ГК «Нордтекс» на территории своей фабрики «Родники», что в Ивановской области. Индустриальный парк «Родники» существует уже 10 лет. Его резидентами являются производственные и непроизводственные компании, среди которых преобладают, конечно, швейные производства.

По аналогии: при наличии подъездных путей и больших пустующих помещений, если текстильное производство расположено вблизи крупных автомобильных магистралей, на его территории можно создать логистический или распределительный центр, потребность в которых увеличилась вместе с резким ростом интернет-торговли. В столичных регионах девелоперы, специализирующиеся на строительстве складских помещений, так загружены заказами на ближайший год, что просто не берут новые. Поэтому перепрофилирование производственных помещений под складские (логистические) имеет хорошие перспективы.

Одним словом, российские игроки текстильного рынка сейчас предпринимают усилия не столько для того, чтобы вырасти, сколько для того, чтобы остаться на плаву.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2021 г. по сравнению с 2020 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 105,0 % (в 2020 г. к 2019 г. – 101,3%; в 2019 к 2018 г.- 103,6%). Индекс производства текстильных изделий в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составляет 107,5% (в 2020 г. к 2019 г. – 109,7%, в 2019 к 2018 г. – 101,8%). Индекс производства одежды в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – 103,6% (в 2020 к 2019 г. – 100,3%, в 2019 г. к 2018 г. – 103,5%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные – 110,9% (в 2020 к 2019 г. – 97,2%, в 2019 г. к 2018 г. – 95,1%); изделия трикотажные или вязанные – 114,3% (в 2020 к 2019 г. – 95,3%, в 2019 г. к 2018 г. – 114,3%).

Ключевыми проблемами АО «Виктория» остаются: технологическая ориентированность предприятия на использование хлопчатобумажного сырья, удаленность и импортозависимость от поставщиков сырья, дальневосточные издержки по логистике и содержанию производственных зданий, давление и зависимость от крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, несовершенство федерального законодательства в сфере государственных закупок, нехватка профессиональных кадров.

Не смотря на это продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под её товарным знаком, остается востребованной, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»:

Суммарный объем производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2021 г. в натуральных единицах составил 428,0 тыс. пар, против 349,1 тыс. пар в 2020 г., увеличение на 22,6 %. Производство трикотажных изделий – 306,3 тыс. штук, против 365,9 тыс. шт. (в том числе 100,8 тыс. шт. защитных масок) выпуска 2020 г., снижение на 16,3% (без учета выпуска защитных масок прирост 15,6%). Стоимость основных видов сырья в течение года увеличилась, к уровню прошлого года рост составил 20-25%. Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 85,2 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 25,3 млн. руб., ТИ – 59,9 млн. руб.), что на 40,1% выше к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 73,1 млн. руб., (111,2% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 46,9 млн. руб. без НДС (282,0% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 65,3 млн. руб., что на 174,3% выше к уровню 2020 г. (23,8 млн. руб.).

В течение 2021 г. АО «Виктория» получило прибыль от продаж в размере 2604 тыс. руб., что равняется 4% от выручки. Наблюдается положительная динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года + 2 932 тыс. руб. В прошлом периоде, наоборот, был получен убыток в размере 328 тыс. руб. По сравнению с прошлым годом, в текущем выросла как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на +41 516 и +38 584 тыс. руб. соответственно). В процентном отношении изменение выручки (+174,3%) опережает изменение расходов (+159,8%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2021 г. стало получение прибыли в сумме 2 960 тыс. руб. против 12 473 тыс. руб. чистой прибыли в 2020 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Оплата труда, подготовка кадров.

Данные о среднемесячной заработной плате по итогам отчетного года по АО «Виктория» не предоставляются, в связи с отсутствием штатных работников в обществе. Среднемесячная заработная плата в зависимом обществе, осуществляющем услуги по производству продукции для АО «Виктория» в 2021 г. составила 27 128,13 руб., что на 5,1% выше, чем в 2020 году. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 1 252,48 тыс. руб. против 832,61 тыс. руб. в 2020 г., что на 50,4% больше.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в г. Биробиджане по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям (52 110,90 руб.) составил 52,1%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал для трудоспособного населения (17 411 руб.) – 155,8 %, к средней заработной плате работников российских организаций- производителей одежды (22 789,00 руб.) – 119,0%.

Привлекательность рабочих мест в группе компаний «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории

промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 68 чел., что на 6,8 % ниже к уровню прошлого года. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, нехватка кадров в коммерческой службе предприятия.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 90 717 тыс. рублей, за отчетный год активы увеличились на 13 064 тыс. руб. (на 16,8%). Увеличение величины активов обусловлено увеличением запасов на 10 211 тыс. руб., прирост 26%, дебиторской задолженности на 953 тыс. руб., прирост 8,9%, увеличения стоимости основных средств на 888 тыс. руб., или на 5,2%, и денежных средств и денежных эквивалентов на 832 тыс. руб. (+7,8%).

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 19,7 %, внеоборотные активы увеличились на 888 тыс. руб. (+5,2%). Изменение произошло за счет приобретения и ввода в эксплуатацию новых швейных машин.

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений увеличился на 832 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 12,7% (в 2020 г. – 13,8%). Дебиторская задолженность увеличилась на 8,9%, ее доля в валюте баланса составила 12,8%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 62 дня (нормальное максимальное значение для отрасли: не более 34 дня). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 3,9 млн. руб., а по балансовой стоимости 1,7 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 80,3%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 15,8 %, на начало года эта доля составляла 17,6%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 67,9%, против 64,7% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 258 дней (нормальное значение для отрасли: 41 и менее дней).

В пассивной части баланса прирост наблюдается по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (+2 959 тыс. руб., 22,6% от общей величины роста пассивов) и кредиторская задолженность (+10 106 тыс. руб., 77,4% от общей величины роста пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (84,4 % от валюты баланса на конец 2021. против 94,8 % на начало). Долгосрочные обязательства отсутствуют. Краткосрочные обязательства увеличились на 10 106 тыс. рублей, в 3,5 раза, за счет увеличения кредиторской задолженности.

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2021 г. составило 121,6%.

Увеличение чистых активов за год составило 4 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1 135,16 рублей чистых активов, на начало года – 1 091,29 рубль.

Чистые активы общества намного (в 11,4 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году 3,9% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес прибыль в размере 0,039 руб.), в прошлом году 18,5 %, рентабельность продаж соответственно- +4% и -1,4%.

За 2021 год общество по обычным видам деятельности получило прибыль в размере 4,2 копейки с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место положительная

динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (+5,4%).

Раздел 4. Приоритетные направления деятельности общества

1. Реализация новой стратегии развития предприятия, предусматривающей создание и продвижение продукции нового бренда, продвижение услуг и возможностей промышленной площадки общества в рамках проекта «Фабрика «Сигнальная».

2. Повышение результативности и совершенствование уровня оперативного менеджмента в организации.

3. Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

4. Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

5. Совершенствование технологии производства продукции, повышение ее качества.

6. Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Раздел 5. Отчет совета директоров о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Совет директоров общества принимал непосредственное участие в формировании новой стратегии развития общества, контролировал исполнение плана мероприятий (дорожной карты) развития общества.

Раздел 6. Перспективы развития общества

На сегодняшний день выделены три наиболее перспективных направления для развития:

- усовершенствование производства бельевого трикотажа и чулочных изделий;
- превращение имущественного комплекса предприятия в креативную творческо-промышленную площадку для предпринимателей города;
- создание на базе предприятия туристического маршрута.

I. В целях развития производственного направления руководством общества предприняты следующие шаги:

1) Создание двух основных брендов одежды: «БЧТФ» (Биробиджанская чулочно трикотажная фабрика) и «фабрика Сигнальная». Отделение бренда «БЧТФ» решает задачу разведения разных продуктов и аудиторий. «БЧТФ» призвано маркировать массовый продукт фабрики, поставляемый оптовикам. Бренд создан для сближения фактически используемого потребителем определения продукции как «биробиджанский трикотаж» (наделяемого ожиданием качества, доступной цены при непритязательном дизайне и упаковке), с именем фабрики. Аудитория бренда БЧТФ – B2C сектор и его клиенты (конечный потребитель), желающие закрыть потребность в бельевом трикотаже и чулочно-носочных изделиях с минимальными затратами. Простой и качественный товар по минимальной цене – вот идея бренда. Для достижения заявленной цели бренд БЧТФ поэтапно сокращает существующую ассортиментную матрицу, оставляя самые востребованные позиции.

Цели создания бренда «Сигнальная»: создание узнаваемого продукта; выход на работу с другой, более платежеспособной аудиторией и развитие *местного бренда, который будет ассоциироваться с городом и областью.*

2) Обеспечение высокого качества продукции. В целях реализации данной задачи компания совместно с инвестиционным агентством ЕАО проводит работу по внедрению системы менеджмента качества готовой продукции на малом предприятии ООО «Тори», входящем в группу компаний «Виктория».

II. В целях развития имущественного комплекса планируется создание креативного кластера, который объединит деятельность различных категорий предпринимателей и творческих людей. Основные преимущества данного проекта:

- 1) Возможность взаимодействовать и кооперироваться на одном пространстве с другими участниками, схожими по интересу и виду деятельности, а также в создании общего продукта;
- 2) Получение участниками проекта дополнительных услуг и ресурсов со стороны собственника имущественного комплекса и его партнеров:
 - Административных: делопроизводство, бухгалтерские услуги, юридические консультации и т.д.
 - Технической поддержки (услуги электриков, сантехников, IT сопровождение, уборка, охрана и т.д.)
 - Коворкинг
 - Конференц-зал
 - Единый информационный ресурс
 - Услуги по маркетингу и продажам
 - Логистика (склады временного хранения, доставка)
 - Организация питания
 - Автостоянка/автосервис
 - Спортзал
 - Юридический адрес.
- 3) Создание оптимальных условий для развития молодых предпринимателей и творческих людей, которые в перспективе могут вырасти до крупного бизнеса.
- 4) Для жителей города это возможность получить комплекс услуг в одном месте, через единый информационный ресурс (банк услуг).

III. «Виктория», как часть туристического маршрута по городу (области). В экскурсионный маршрут будут включены (музей, посещение производства, комнаты отдыха, фирменный магазин (приобретение сувенирной продукции) и фабричная столовая (фуд –корт).

Для реализации данного направления планируется создание музея-производства по примеру немецких пивоваренных, когда гости могут окунуться в атмосферу советского производства (оформление помещений, внешний вид работников в советском стиле).

Так же прорабатывается создание зоны отдыха горожан в прилегающем к фабрике Сквере ветеранов (тематические экспонаты, фотозоны и т.д.)

Раздел 7. Информация об объеме использованных обществом за отчетный год видов энергетических ресурсов в натуральном и денежном выражении

В 2021 г. общество потребило:

электрической энергии 336,6 тыс. кВт на сумму 2 236,2 тыс. руб.

тепловой энергии в паре 1 410 гКал. на сумму 2 468,7 тыс. руб.

Раздел 8. Сведения о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям общества

По итогам 2020 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались. Совет директоров не рекомендует начисление и выплату дивидендов по итогам 2021 г. в связи с высокой потребностью предприятия в финансировании ремонта производственных объектов недвижимости и реализации проекта «Фабрика «Сигнальная».

Раздел 9. Основные факторы риска, связанные с деятельностью общества

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с неравными условиями конкуренции со стороны азиатских стран, стран Таможенного союза, производителей одежды из центральных регионов России;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья, прогнозируемый существенный (30-35%) рост цен на основные материалы;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

Раздел 10. Сведения о совершенных обществом в отчетном году крупных сделках и сделках с заинтересованностью

В 2021 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

В течение отчетного периода исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции зависимым предприятиям (сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. протокол № 4).

Раздел 11. Сведения о совете директоров

В 2021 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 21.05.2021 г. в Совет директоров были избраны:

1. Безуглый Алексей Николаевич, заместитель начальника управления архитектуры и строительства правительства ЕАО, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Раитина Полина Геннадьевна, управляющий ИП ООО «Виктория плюс» образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Самойленко Елена Николаевна, председатель Совета директоров, образование высшее, доля в уставном капитале эмитента 20,2 %, доля совместно с аффилированными лицами – 45,9 %.

4. Шмаин Ефим Григорьевич, образование высшее, председатель правления ОО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

5. Юркин Михаил Олегович, член Совета директоров, генеральный директор НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2021 году не выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров и членам совета директоров.

Раздел 12. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доля в уставном капитале эмитента – 6,2 %.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2021-31.12.2021 составил 1 440,0 тыс. руб.

Раздел 13. Основные положения политики общества в области вознаграждения и компенсации расходов, а также информация по всем выплатам органам управления

На текущий момент обществом не разработано Положение о вознаграждении и компенсации расходов органам управления. Совокупный размер вознаграждений и компенсаций расходов членам органов управления за отчетный 2021 г. составил 0 руб.

Раздел 14. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного управления

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.