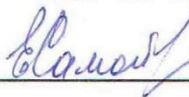


Утверждён


годовым общим собранием  
акционеров АО «Виктория»

Протокол б/н от 2018 г.

Председатель собрания

 Самойленко Е. Н.

Секретарь собрания

 И.С.Сурова

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**по результатам работы**  
**за 2017 год**

Управляющий ООО «Тори» - управляющей  
организации АО «Виктория»

Е.А. Чичканова



## 1. Положение Общества в отрасли.

Акционерное общество «Виктория»- предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий - трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных из импортных полотен, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости, а так же предоставляет эксклюзивные права по использованию своего товарного знака . За более чем 50-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного флагмана текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом. В современных российских реалиях только недалекий человек не согласится с тем, что на Дальнем Востоке России в сфере легкой **промышленности** работают исключительно «аборигены»-энтузиасты. Прогноз Минпромторга России из его стратегии развития отечественного легпрома на 2008-2020 г.г. в части превращения отрасли в мелкокустарное производство, к сожалению, оправдался. В отрасль последние 10 лет существенных инвестиций не осуществлялось (справедливости ради необходимо отметить, что производство нетканых синтетических материалов, синтетических технических тканей в близости от рынков сбыта инвесторам интересно, в данной сфере все эти годы наблюдается устойчивое позитивное развитие). Если еще 10 лет назад предприятие занимало 6 и 11 место в рейтинге российских предприятий по объемам производства соответственно трикотажных и чулочно-носочных изделий, то на текущий момент находится на крайних позициях рейтинга, не сумев занять нишу на поставках продукции для государственных нужд (как это смогло, например, ООО «БТК-Групп», установленное Правительством РФ единственным поставщиком вещевого имущества по оборонзаказу ) и, не выстроив собственную федеральную торговую сеть, как ГК «Глория джинс»- производственная компания, она же крупный российский ритейлер, организующий производство одежды преимущественно в КНР. Попытка государства поддержать отечественных производителей вещевого имущества для нужд государства запретом участвовать в поставках для государственных нужд поставщикам иностранного и из иностранного сырья, введенная в 2014 г., запоздала и обернулась фарсом. К примеру, в странах Таможенного Союза практически отсутствует собственное производство крашеной трикотажной пряжи, но все участники «честно» декларируют, что они произведут для госзаказчиков белье и носки из пряжи происхождения из стран ТС. Трикотажная отрасль по обеспечению сырьем сегодня на 100 % находится в зависимости от импорта. Соответственно несет соответствующие риски и издержки.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2017 г. по сравнению с 2016 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 100,2 % (в 2016 г. к 2015 г. – 100,1%; в 2015 к 2014 г.- 94,6%). Индекс производства одежды в 2017 г. по сравнению с 2016 г. – 103,8%, в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные - 98,5%;

одежда верхняя трикотажная - 129,3%. Данные за 2016 и 2015 гг. отсутствуют ввиду применения новых видов классификации продукции.

По итогам деятельности за 2017 г. отрасль легкой промышленности продемонстрировала рост, количественный рост сопровождается переходом отрасли на новый качественный уровень. Наблюдается трансформация облика легкой промышленности. Ведущие предприятия отрасли продвигаются в новые рыночные ниши, наладив выпуск высокотехнологических тканей и нетканых материалов для строительства домов и автодорог, для нужд сельского хозяйства, автопрома, медицинской и мебельной промышленности. При этом диверсификация продуктовой линейки позволяет наращивать экспортный потенциал.

К главным проблемам, мешающим легпрому развиваться опережающими темпами, участники рынка относят по-прежнему высокую долю нелегального оборота продукции. За последние четыре года его доля сократилась на 6%, однако "серые" схемы все так же лишают добросовестный бизнес доходов. Также острой проблемой в легпроме остается нехватка менеджеров среднего звена - технологов, энергетиков, мастеров участков и других специалистов.

Ключевыми проблемами АО «Виктория» являются удаленность от поставщиков сырья, от крупных рынков сбыта, дальневосточные издержки по содержанию производственных зданий, беспредел крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, нехватка профессиональных кадров.

Не смотря на это продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под ее товарным знаком, остается востребованной не только в ДФО, но и в Сибири и Забайкалье, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. В 2017 году чулочно-носочные изделия для детей в очередной раз стали лауреатом всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» и лидером качества Еврейской автономной области.

#### Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»

Суммарный объем производство ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2017 г. в натуральных единицах составил 759,7 тыс. пар, что выше по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 44%. Производство трикотажных изделий – 286,2 тыс. шт., против 339,7 тыс. шт. выпуска 2016 г., снижение на 15,7%. Стоимость на основные виды сырья в течение года оставалась неизменной, на уровне стоимости, установившейся в декабре 2015 г. Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил 84 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 41,7 млн. руб., ТИ – 42,3 млн. руб.), что на 3% выше к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 77,4 млн. руб. (99% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 27,7 млн. руб. без НДС (159% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 40,6 млн. руб., темп роста к 2016 г. – 137%.

В течение 2017 г. АО «Виктория» получила убыток от продаж в размере 2 096 тыс. руб., что равняется 5% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж снизился на 1 371 тыс. руб., или на 39,5%. По сравнению с прошлым годом, в текущем выросли выручка от продаж и расходы по обычным видам деятельности (на 11 019 и 9 648 тыс. руб. соответственно). В процентном отношении прирост выручки (+37,3%) опережает прирост расходов (+29,2%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2017 г. стало получение чистого убытка в сумме 10 616 тыс. руб. против 4 386 тыс. руб. чистого убытка в 2016 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Увеличение суммы убытка в 2017 г. к 2016 г. обусловлено исключительно увеличением прочих расходов в виде сумм списания безнадежной к взысканию дебиторской задолженности, не покрытой за счет средств резерва.

#### Оплата труда, подготовка кадров.

Среднемесячная заработная плата по итогам отчетного года по АО «Виктория» составила 21 203,23 руб., а включая персонал производственных предприятий группы – 20 329,52 руб., осталась практически на уровне 2016 г. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 883,98 тыс. руб. против 812,2 тыс. руб. в 2016 г., темп роста – 109%.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в ЕАО (34 634,70 руб.) составил 59%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал (12 858,20 руб.) – 158 %, к средней заработной плате работников российских организаций- производителей одежды (19 542,00 руб.) – 104%.

Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого на предприятии, за год составила 95 чел., что на 18,8 % ниже, чем в прошлом году, что обусловлено сокращением кадров в чулочном производстве в конце 2016 г. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, текучесть кадров в коммерческой службе предприятия.

#### Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 89 094 тыс. рублей, за отчетный год активы уменьшились на 10 704 тыс. руб. (на 10,7%). Снижение величины активов обусловлено снижением дебиторской задолженности на 11 289 тыс. руб. (в том числе за счет списания 9484 тыс. руб. безнадежной к взысканию дебиторской задолженности) и краткосрочных финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) на 8 220 тыс. руб.

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 23,2 %, внеоборотные активы увеличились на 5 861 тыс. руб. (+39,6%). Изменение произошло за счет роста стоимости активной части основных средств предприятия (введение в эксплуатацию технологического оборудования: 24 чулочных автоматов, парогенератора, ресиверов).

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений уменьшился на 8 414 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 10% (в 2016 г. – 17,4%). Дебиторская задолженность уменьшилась на 35,2%, ее доля в валюте баланса составила 23,3%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднедневной выручке) составила 238 дня (нормальное максимальное значение для отрасли- не более 59 дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 28,1 млн. руб., а по балансовой стоимости -13,2 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 76,8%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 13,1 %, на начало года эта доля составляла 20,4%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 56,6%, против 41,9% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднедневной выручке) составила 335 дней (нормальное значение для отрасли -не более 83 дней).

В пассивной части баланса наибольшее снижение произошло по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (-10 617 тыс. руб., 99% от общей

величины снижения пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (93,3% от валюты баланса на конец 2017г. против 93,9 % на начало). Долгосрочные обязательства снизились на 1 тыс. руб. Краткосрочные обязательства в целом уменьшились на 88 тыс. рублей или на 4,8%, за счет снижения кредиторской задолженности (на 3%) и оценочных обязательств (на 42,5%).

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2017 г. составило 8,3%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 91,7 % собственными средствами.

Снижение чистых активов за год составило 11,3 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 1232 рубля чистых активов, на начало года – 1390 рублей.

Чистые активы общества намного многократно превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году- -12,8% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» обеспечил убыток в размере 0,13 руб.), в прошлом году – -4,6 %, рентабельность продаж соответственно- -5,2% и -11,7%.

За 2017 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере 5,2 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Однако имеет место положительная динамика рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (+6,5 коп.).

## **2. Направления развития АО «Виктория»:**

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1 Повышение результативности и совершенствование уровня менеджмента в организации, в том числе в коммерческой деятельности, продажах и продвижении товаров на розничные рынки посредством ресурсов сети Интернет.

2.2 Реализация новой стратегии использования производственных мощностей предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки, в том числе через получение статуса площадки ТОСЭР.

2.3 Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.4 Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.5 Совершенствование технологии производства продукции с товарным знаком АО «Виктория», повышение ее качества.

2.6 Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

## **3. Дивидендная политика Общества**

По итогам 2016 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка, аналогичная ситуация сложилась и по итогам 2017 г.

## **4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «Виктория»**

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с растущей конкуренцией со стороны азиатских стран и стран Таможенного союза;

- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений;
- снижение покупательской способности населения.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

#### **5. Информация об объемах использования энергоресурсов.**

В 2017 г. общество потребило:

электрической энергии 359,7 тыс. кВт. на сумму 1 978,4 тыс. руб. без НДС  
тепловой энергии в паре 2306 Гкал. на сумму 2 675,7 тыс. руб. без НДС.

#### **6. Состав совета директоров АО «Виктория»:**

В 2017 году, в соответствии с решением внеочередного общего собрания акционеров от 07.09.2017 г. в Совет директоров были избраны:

1. Шмаин Ефим Григорьевич, член Совета директоров образование высшее, председатель правления ОО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.
2. Федосеева Елена Анатольевна, член Совета директоров заместитель начальника управления экономики Правительства Еврейской автономной области, доли в уставном капитале эмитента не имеет.
3. Светашова Екатерина Владимировна, член Совета директоров, образование – незаконченное высшее, Управляющий – Индивидуальный предприниматель ООО «Виктория плюс», доли в уставном капитале эмитента не имеет.
4. Самойленко Елена Николаевна, Председатель Совета директоров, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.
5. Редковская Ольга Вячеславовна, член Совета директоров, образование высшее, Управляющий – индивидуальный предприниматель ООО «Стептори», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2017 году выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров, в рамках сметы, утвержденной советом директоров в соответствии с новой редакцией Положения о Совете директоров Общества, утвержденной внеочередным общим собранием акционеров.

#### **7. Единоличный исполнительный орган эмитента:**

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является Чичканова Евгения Александровна, образование – высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2017-31.12.2017 составил 960,0 тыс. руб.

#### **8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения**

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все

возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

#### **9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году**

В 2017 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

#### **10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году**

В течение отчетного периода заключались и исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки по передаче в аренду офисных и производственных помещений, на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции, на предоставление права использования товарного знака и коммерческого обозначения зависимым предприятиям, на предоставление займа обществам. Сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. (Протокол № 4), советом директоров 18.07.2017 г. (Протокол № 2).

#### **11. Дополнительная информация для акционеров**

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «Регистратор Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корп. (стр.)13.

Контактные телефоны: (495) 771-7335; (495) 771-7334

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00264, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22679.