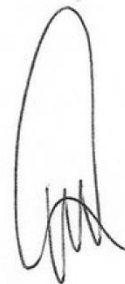


УТВЕРЖДЁН
общим собранием акционеров
АО «Виктория»
Протокол от «03» апреля 2020 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2019 год

Управляющий ООО «Тори» - управляющей
организации АО «Виктория»



М.С. Сатункин

1. Положение Общества в отрасли.

Акционерное общество «Виктория» – предприятие легкой промышленности, с 1967 по 2013 годы осуществлявшее деятельность по производству текстиля и текстильных изделий – хлопчатобумажного трикотажного полотна, бельевых трикотажных и чулочно-носочных изделий. С октября 2013 г. производство трикотажных полотен прекращено. На текущий момент предприятие производит одежду- чулочно-носочные изделия, бельевые, верхние трикотажные изделия, одежду для новорожденных, с этого же периода развивает деятельность по сдаче в аренду своих свободных активов, преимущественно объектов недвижимости. За более чем 50-ти летнюю историю деятельности предприятие трансформировалось из дальневосточного лидера текстильной промышленности, с численностью собственно занятых более 3000 человек, перерабатывающего в месяц около 50-ти тонн хлопчатобумажной пряжи, в лидера группы мелких компаний, объединенных на одной промышленной площадке АО «Виктория» одинаковыми умениями и энтузиазмом. Прогноз Минпромторга России из его стратегии развития отечественного легпрома на 2008-2020 г.г. в части превращения отрасли в мелкокустарное производство, к сожалению оправдался. Лишь немногие отраслевые лидеры (в частности, компании, производящие нетканые синтетические материалы, синтетические технические ткани, специальную одежду из смесовых тканей, единственные поставщики вещевого имущества для силовых ведомств страны) используют в собственном развитии научные разработки, создают современные высокопроизводительные места, в условиях снижающегося потребительского спроса на повседневную одежду переориентируются на продукты, имеющие экспортный потенциал. На текущий момент АО «Виктория» находится на крайних позициях рейтинга среди промышленных предприятий отрасли, (хотя еще до 2013 года находилась на 6 и 11-м местах по производству трикотажных и чулочно-носочных изделий соответственно). Фактически по показателям стоимости активов, основных средств, численности занятых и обороту предприятие относится к субъектам малого предпринимательства, но не может быть официально отнесено к категории СМП вследствие участия в его акционерном капитале государства – 25,01 % акций общества принадлежит Еврейской автономной области.

По оценке специалистов Минпромторга после нескольких лет непрерывного роста, когда легкая промышленность по своим показателям опережала многие другие обрабатывающие отрасли промышленности, в 2019 году показатели снизились, и этому есть причины. Прежде всего - снижение покупательской способности населения. У российского легпрома есть свои драйверы роста: это технический текстиль, нетканые материалы, спецодежда. К прогрессивным направлениям, где производители готовы конкурировать как в России, так и за рубежом, относится и продукция outdoor-сегмента. «По повседневной одежде сложно конкурировать. Наша страна продолжает оставаться импортером, завозим гораздо больше, чем экспортируем. И понятно, что процессы импортозамещения в легпроме еще не исчерпаны», – комментирует замминистра Виктор Евтухов.

В легпроме удалось продлить субсидию по лизингу (в том числе на оборудование импортного производства), благодаря чему в 2019 году открылись новые производства. Среди них – «Ивановоискож» и новый цех комбината «Шуйские ситцы» в Ивановской области, «Втор-Ком» в Челябинске, «Русская кожа» в Алтайском крае. Именно поэтому объем инвестиций в отрасль за первую половину 2019 года увеличился в два раза. Сегодня на рынке формируются новые тренды, которые диктуют условия работы. Меняются потребительские предпочтения, растет доля fastfashion, при этом все больше внимания уделяется экологизации, предприятия начинают использовать вторичные ресурсы для производства продукции, появляются новые подходы к утилизации. Из действующих мер поддержки сохраняется субсидирование затрат на производство школьной формы. В следующем году будет продолжена программа продвижения отрасли, участниками которой с 2014 года стали более 300 предприятий легпрома. В рамках этой программы государством стимулируется поиск деловых контактов, проводятся

мероприятия, которые помогают компаниям напрямую выйти на потребителя, как в России, так и за рубежом.

По оценке губернатора Ивановской области Станислава Воскресенского текстильная отрасль в области успешно развивается. За 2019 год предприятия региона нарастили свою долю в общем объеме текстильного производства страны. Так, в регионе производится 88 % всех хлопчатобумажных тканей в России, 75 % трикотажных тканей, более трети спецодежды. «По оперативным данным, за 9 месяцев индекс промышленного производства в текстиле вырос на 7,3 %, в производстве одежды – на 7,5 %. Объем отгруженной продукции увеличился на 11,4 %». Губернатор подчеркивает: регион открыт для инвесторов, в том числе иностранных. «У нас фактически сформировался кластер турецких компаний. Несколько компаний уже работают – «Миртекс», «Дилан-текстиль», «Райтекс». Еще одна компания – «Блэкрам» в Кинешме – до конца года обещает открыть производство и создать около 400 рабочих мест», – сказал Станислав Воскресенский. Расширяет деятельность в регионе и компания «Стеллини.ру».

Поддержка государством отечественной легкой промышленности путем установления национального режима при проведении конкурсных процедур при поставках для нужд государства одежды, произведенной исключительно из отечественного/стран ТС сырья, конечно же, не могла не сказаться позитивно, но с некоторой оговоркой. Разительных позитивных перемен в развитии текстильного сегмента легкой промышленности не наблюдается, особенно для производителей хлопчатобумажных трикотажных полотен и изделий из хлопковой пряжи. Производство качественных хлопчатобумажных пряжи и нитей в России практически отсутствует, трикотажные хлопчатобумажные полотна, производимые в России, существенно уступают по качеству импортным аналогам. По данным официальной статистики пряжи хлопчатобумажной (кроме швейных ниток) в 2019 году в РФ произведено всего 41,8 тыс. тонн, или 88,1 % к уровню 2018 г. Учитывая, что в РФ хлопковое волокно практически не производится, а также существенное снижение объемов импорта хлопкового волокна в РФ в 2019 г. до 22,1 тыс. тонн (72,4% к 2018 г.) прогнозов на улучшение ситуации в скором будущем для производителей хлопчатобумажного белья и чулочно-носочных изделий по импортозамещению делать не стоит. Поэтому для того, чтобы выжить и участвовать в конкурсных процедурах на поставку х/б одежды для государственных нужд, нашим коллегам-конкурентам придется также «по-честному» декларировать российское (и/или из стран ТС) происхождение пряжи и полотен, подтверждать их соответствие высоким техническим требованиям государственных заказчиков. Мы по-прежнему констатируем, трикотажная отрасль по обеспечению сырьем на сегодня на 100 % находится в полной зависимости от импорта и несет соответствующие риски и издержки.

По данным федеральной службы государственной статистики в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в Российской Федерации индекс производства в обрабатывающих производствах составил 102,3 % (в 2018 г. к 2017 г. – 103,4%; в 2017 к 2016 г.- 100,0%). Индекс производства одежды в 2019 г. по сравнению с 2018 г. – 100,6% (в 2018 г. к 2017 г. – 111,4%), в том числе по отдельным видам одежды: изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные – 95,1% (в 2018 г. к 2017 г. – 88,5%); изделия трикотажные или вязанные – 114,3% (в 2018 г. к 2017 г. – 101,3%).

Легкая промышленность в России находится в определенном смысле в противоречивой ситуации: с одной стороны, наблюдается при поддержке государством отрасли рост объемов производства и качества продукции, с другой стороны, россияне продолжают покупать продукцию иностранных компаний и заказывать товары из-за рубежа- индекс роста импорта одежды в 2019 году составил 103,9%.

Стоимость текстильного и швейного производства в ВВП страны составляет всего около 0,2%. Падение производства верхней одежды, трикотажных изделий, мужских рубашек, чулочно-носочных изделий и т.п. в натуральных показателях составило в 2019 году по сравнению с 2018 годом от 8% до 15% по различным группам товаров.

Слабо представлена отечественная продукция и на мировых рынках. Экспорт одежды российского производства имеет неустойчивую динамику: то растет, но недостаточными темпами, то падает (в 2018 году объем экспорта вырос на 7,3%, в 2019 г. упал на 0,8%). В то же время, правительством страны поставлена амбициозная задача увеличения экспорта товаров легкой промышленности к 2025 году вдвое. Отраслевая стратегия предусматривает, кроме того, удвоение вклада легкой промышленности в ВВП в те же сроки, существенное повышение уровня локализации производства. Однако, для удвоения объема экспорта и объема производства за 7 лет необходим ежегодный рост в объеме около 11%.

Указанная стратегия на сегодняшний день не принята окончательно, однако и в рамках действующих программ на развитие легкой промышленности выделяются весьма значительные средства. Так, в рамках действующей с 2016 года программы государственной поддержки развития легкой промышленности было выделено: в 2016 году - 2,54 млрд. рублей, в 2017 году - 3,78 млрд. рублей, в 2018 году - 3,86 млрд. рублей. Сохранение мер поддержки в виде субсидий в общем объеме около 3 млрд. рублей планируется на 2019 и 2020 годы. Однако, несмотря на все усилия, на сегодня, по оценке главы Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрея Разбродина, даже на рынке Российской Федерации российские компании занимают только 20%.

К главным проблемам, мешающим легпрому развиваться опережающими темпами, участники рынка относят по-прежнему высокую долю нелегального оборота продукции, неготовность/нежелание государственных и муниципальных заказчиков противостоять недобросовестным поставщикам одежды, выигрывающим в конкурсных процедурах отбора поставщиков по необоснованно низким ценам, не соответствующим декларируемому ими качеству одежды. За последние четыре года доля нелегального оборота продукции сократилась на 6%, однако "серые" схемы все так же лишают добросовестный бизнес доходов. Также острой проблемой в легпроме остается нехватка менеджеров среднего звена - технологов, энергетиков, мастеров участков и других специалистов.

Основными проблемами АО «Виктория» являются: отсутствие у действующего состава ключевых акционеров общества и их представителей видения возможных путей развития предприятия в условиях отсутствия стратегических конкурентных преимуществ продуктов, традиционно предлагаемых предприятием на рынок, технологическая ориентированность предприятия на использование хлопчатобумажного сырья, удаленность и импортозависимость от поставщиков сырья, дальневосточные издержки по содержанию производственных зданий, беспредел крупных ритейлеров, продвигающих дешевые товары повседневного спроса без предъявления требований к их надлежащему качеству, несовершенство федерального законодательства в сфере государственных закупок, нехватка профессиональных кадров.

Не смотря на это, продукция, выпускаемая группой компаний «Виктория» под ее товарным знаком, остается востребованной, постоянно отмечается наградами регионального, федерального уровней. В 2019 году трикотажные изделия для детей в очередной раз стали лауреатом всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» и лидером качества Еврейской автономной области.

Итоги финансово-хозяйственной деятельности АО «Виктория»

Суммарный объем производства ЧНИ под товарным знаком АО «Виктория» в 2019г. в натуральных единицах составил 405,7 тыс. пар, что ниже по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 39,6%. Производство трикотажных изделий – 296,9 тыс. шт., против 284,1 тыс. шт. выпуска 2018 г., увеличение на 4,5%. Стоимость основных видов сырья в течение года увеличилась, к уровню прошлого года рост составил 5-7% . Выпуск продукции предприятиями группы в стоимостном выражении составил

69,6 млн. руб. (в том числе ЧНИ – 24,7 млн. руб., ТИ – 44,9 млн. руб.), что на 15,5% ниже к уровню прошлого года.

Объем продаж продукции собственного производства и продукции, выпущенной малыми предприятиями ГК «Виктория», составил 56,1 млн. руб. (75,9% к уровню прошлого года), из них продажи АО «Виктория» - 7,9 млн. руб. без НДС (40,7% к уровню прошлого года).

В целом за год обществом от всех видов деятельности получено выручки 17,9 млн. руб., что на 46,06% ниже уровня 2018 г.

В течение 2019 г. АО «Виктория» получило убыток от продаж в размере 2 031 тыс. руб., что равняется 11,4% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года убыток от продаж уменьшился на 284 тыс. руб., или на 12,3%. По сравнению с прошлым годом, в текущем снизилась выручка от продаж и расходы по обычным видам деятельности (на 15 277 и 15 561 тыс. руб. соответственно). В процентном отношении изменение выручки (-46,1%) опережает изменение расходов (-43,9%).

Результатом работы общества суммарно по всем видам деятельности в 2019 г. стало получение чистого убытка в сумме 11 267 тыс. руб. против 10 708 тыс. руб. чистого убытка в 2018 г. и 28 213 тыс. руб. чистой прибыли в докризисном 2010 г.

Увеличение суммы убытка в 2019 г. к 2018 г. обусловлено увеличением прочих расходов в виде суммы резерва по сомнительным долгам, сумм списания безнадежной к взысканию дебиторской задолженности, не покрытой за счет средств резерва и стоимости списанного красильного оборудования, не используемого предприятием и не востребованного рынком с 2013 года.

Оплата труда, подготовка кадров.

Среднемесячная заработная плата по итогам отчетного года по АО «Виктория» составила 24 762,65 руб., что на 1,7% выше, чем в 2018 году, а включая персонал производственных предприятий группы – 21 027,30 руб., что на 2,5 % ниже, чем в 2018 г. Производительность труда на одного работающего (по выпуску товарной продукции) составила 725,03 тыс. руб. против 791,9 тыс. руб. в 2018 г., что на 8,4% меньше.

Уровень оплаты труда на предприятии по отношению к начисленной среднемесячной зарплате в ЕАО (41 190,6 руб.) составил 51,05%, к величине прожиточного минимума в ЕАО за 4 квартал для трудоспособного населения (15 245,38 руб.) – 137,9 %, к средней заработной плате работников российских организаций-производителей одежды (20 344,00 руб.) – 103,4%.

Привлекательность рабочих мест на «Виктории» по оплате труда по-прежнему низкая, хотя необходимо отметить, что текучести кадров категории промышленного персонала по инициативе работников не наблюдалось. Среднесписочная численность персонала, занятого в группе компаний, за год составила 96 чел., что на 7,7 % ниже к уровню прошлого года за счет сокращения персонала чулочно-носочного производства. Серьезной проблемой является отсутствие преемственности кадров в среднем и высшем звеньях управления, текучесть кадров в коммерческой службе предприятия.

Характеристика имущества и его источников.

Стоимость имущества (активов) АО «Виктория» на конец отчетного года составила 66 671 тыс. рублей, за отчетный год активы уменьшились на 12 048 тыс. руб. (на 15,3%). Снижение величины активов обусловлено снижением запасов на 9 083 тыс. руб. – 73% (в том числе за счет списания красильного оборудования на 4 495 тыс. руб.), основные средства на 1 357 тыс. руб. – 10,9%, краткосрочных финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) на 1 000 тыс. руб. – 8% и денежных средств на 667 тыс. руб. – 5,4%.

Доля внеоборотных активов в активах общества на конец отчетного периода составила 35,8 %, внеоборотные активы уменьшились на 972 тыс. руб. (-3,9%). Изменение произошло за счет снижения стоимости основных средств предприятия (за счет начисленной амортизации).

Объем располагаемых предприятием денежных средств и краткосрочных финансовых вложений уменьшился на 1 667 тыс. руб. (относительно начала года), доля этих активов в валюте баланса составила 7% (в 2018 г. – 8%). Дебиторская задолженность уменьшилась на 2,1%, ее доля в валюте баланса составила 22,1%. Оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение средней величины дебиторской задолженности к среднеспособной выручке) составила 303 дня (нормальное максимальное значение для отрасли – 45 дней). Сумма просроченной дебиторской задолженности, проблемной к взысканию, на конец отчетного года по условиям договоров составила 28,9 млн. руб., а по балансовой стоимости 10,1 млн. руб., на разницу сформированы резервы.

В активах предприятия, по-прежнему, преобладали оборотные активы, их доля на конец года составила 64,2%. В структуре оборотных активов абсолютно ликвидные средства (краткосрочные финансовые вложения и денежные средства) на конец периода занимали 10,8 %, на начало года эта доля составляла 11,7%. Доля запасов в оборотных активах на конец года составила 54,6%, против 60,2% на начало года. Оборачиваемость запасов (отношение средней стоимости запасов к среднеспособной выручке) составила 512 дней (нормальное значение для отрасли – не более 83 дней).

В пассивной части баланса наибольшее снижение произошло по строке «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (-11 267 тыс. руб., 93,5% от общей величины снижения пассивов). По-прежнему, предприятие оперирует в своей деятельности собственными средствами (91,7 % от валюты баланса на конец 2019г. против 92 % на начало). Долгосрочные обязательства снизились на 149 тыс. руб. Краткосрочные обязательства уменьшились на 632 тыс. рублей или на 25,8%, за счет снижения кредиторской задолженности (на 24,4%) и оценочных обязательств (на 100%).

Отношение кредиторской задолженности к дебиторской на конец 2018 г. составило 12,3%. Можно сказать, что в конце года отсрочку своим должникам предприятие обеспечивало на 87,7 % собственными средствами.

Снижение чистых активов за год составило 15,6 %. На одну размещенную акцию на конец года приходилось 906 рублей чистых активов, на начало года – 1073 рубля.

Чистые активы общества намного (в 9,1 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение общества, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов общества.

Рентабельность собственного капитала составила в отчетном году – -16,9% (за год каждый рубль собственного капитала АО «Виктория» принес убыток в размере 0,169 руб.), в прошлом году – -13,8 %, рентабельность продаж соответственно – -11,4% и -7%.

За 2019 год общество по обычным видам деятельности получило убыток в размере 11 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Имеет место отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности по сравнению с данным показателем за аналогичный период прошлого года (-4,4%).

2. Направления развития АО «Виктория»:

Важнейшими и первостепенными задачами общества являются:

2.1. Переоценка места и миссии общества в современных рыночных реалиях, пересмотр стратегии развития, переориентирование его на выпуск конкурентоспособных видов продукции/оказание услуг.

2.2. Повышение результативности и совершенствование уровня оперативного менеджмента в организации, в том числе в коммерческой деятельности, продажах и продвижении товаров на розничные рынки посредством ресурсов сети Интернет.

2.3. Формирование и реализация новой стратегии использования недвижимого имущества предприятия и продвижения услуг и возможностей его промышленной площадки.

2.4. Рациональное использование ресурсов (материальных, финансовых, трудовых).

2.5. Повышение качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг.

2.6. Совершенствование технологии производства продукции с товарным знаком АО «Виктория», повышение ее качества.

2.7. Эффективное вовлечение субъектов малого предпринимательства в производственные процессы и на обслуживание инфраструктуры предприятия.

3. Дивидендная политика Общества

По итогам 2018 года дивиденды Обществом не начислялись и не выплачивались в связи с получением убытка. Совет директоров не рекомендует начисление и выплату дивидендов по итогам 2019 г. в связи с получением убытка по итогам 2019 г.

4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью АО «Виктория»

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- неустойчивое законодательство;
- отсутствие достаточного количества квалифицированного персонала;
- риск потери рынка в связи с растущей конкуренцией со стороны азиатских стран и стран Таможенного союза;
- несостоятельность органов власти в борьбе с недобросовестной конкуренцией, в создании единой системы контроля оборота текстильной продукции на едином таможенном пространстве ТС;
- отсутствие единой государственной политики стран - участниц ТС в отношении текстильного комплекса и связанных с ним отраслей;
- высокая импортозависимость по основным видам сырья;
- существенное снижение платежеспособного спроса;
- риск ошибки в прогнозировании потребительских предпочтений.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

5. Информация об объемах использования энергоресурсов.

В 2019 г. общество потребило:

электрической энергии 147,8 тыс. кВт на сумму 632,8 тыс. руб. без НДС
тепловой энергии в паре 1 828 гКал. на сумму 2 418,7 тыс. руб. без НДС.

6. Состав совета директоров АО «Виктория»:

В 2019 году, в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 29.04.2019 г. в Совет директоров были избраны:

1. Безуглый Алексей Николаевич, член Совета директоров, заместитель начальника управления архитектуры и строительства правительства ЕАО, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

2. Самойленко Елена Николаевна, Председатель Совета директоров, образование высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

3. Сатункин Максим Сергеевич, член Совета директоров, Управляющий – Индивидуальный предприниматель ООО «Тори», образование – незаконченное высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

4. Светашова Екатерина Владимировна, член Совета директоров, образование – незаконченное высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

5. Шмаин Ефим Григорьевич, член Совета директоров образование высшее, председатель правления ОО Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЕАО», доли в уставном капитале эмитента не имеет.

В 2019 году выплачивалось вознаграждение председателю Совета директоров, в рамках сметы, утвержденной советом директоров в соответствии с Положением о Совете директоров Общества.

7. Единоличный исполнительный орган эмитента:

В соответствии с решением общего собрания акционеров общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая организация ООО «Тори».

Управляющим ООО «Тори» является ИП Сатункин Максим Сергеевич, образование – незаконченное высшее, доли в уставном капитале эмитента не имеет.

Размер платы по договору о передаче полномочий исполнительного органа Управляющей компании за период 01.01.2019 г. -31.12.2019 г. составил 1 240,0 тыс. руб.

8. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения

Обществом официально не утвержден кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако АО «Виктория» обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

9. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году

В 2019 году АО «Виктория» не было совершено ни одной сделки, признаваемой в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах» крупными сделками.

10. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В течение отчетного периода заключались и исполнялись сделки, в совершении которых имелась заинтересованность – со связанными сторонами (в силу наличия 25 % доли в уставных капиталах). Это сделки по передаче в аренду нежилых производственных зданий общей площадью 20 398,6 кв.м., с находящимся в них движимым имуществом: оборудованием, инвентарем (сделка одобрена советом директоров 20.05.2019 г. протокол № 2), на подрядные работы производственного характера, на поставку продукции, на предоставление права использования товарного знака и коммерческого обозначения зависимым предприятиям (сделки одобрены советом директоров 20.11.2014 г. протокол № 4).

11. Дополнительная информация для акционеров

Уставный капитал Общества равен 6 746 300 рублям и разделен на 67 463 шт. обыкновенных акций.

Регистратором ОАО «Виктория» в соответствии с заключенным договором является АО «НРК – Р.О.С.Т.»:

Адрес: 107996, г. Москва, ул. Стромынка, д.18, корп. (стр.)13.

Контактные телефоны: (495) 780-7365; (495) 989-7650

Сведения о лицензии, выданной регистратору: На осуществление деятельности по ведению реестра № 045-13976-000001, дата выдачи 03.12.2002, бессрочная.

Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России.

По вопросам получения доступа к информации для акционеров можно обращаться в секретариат Общества по адресу: ЕАО, г. Биробиджан, ул. Пионерская, 62; тел. (42622) 22679.